

### **Предметное окружение как средство формирования культурно-ценностного мира детства**

В настоящее время детский дизайн – быстро развивающееся явление, получившее интерес со стороны специалистов разных сфер: педагогов, психологов, дизайнеров. Особенность детского дизайна – в его неразрывной связи с художественными образами детства. Художественные образы рождаются из литературы, выходя за рамки пространства книг в различные медиальные сферы, например, такие как мультипликация и кино, распространяют свое влияние на детскую аудиторию. И в этой ситуации детский дизайн, используя существующие художественные образы, выступает средством формирования особого культурного ценностного предметного мира детства.

Предметный мир, окружающий ребенка, напрямую воздействует на формирование потребностей маленького человека в познавательной деятельности. Он представляется для ребенка в форме своеобразной опоры, которая осуществляет общение с окружающими людьми и знакомит с ценностными ориентирами мира в целом. Познание мира в детском возрасте прежде всего чувственное, оно осуществляется через ощущения, восприятие и представления [1]. Благодаря чувственному познанию предмета ребенок узнает, что миру присущи разные свойства и качества. Ребенок осваивает возможные способы взаимодействий с предметами в пространстве, и это помогает ему не просто познать мир, но и обеспечить свое существование в нем, утвердить факт своего присутствия в текущей жизни [2, с. 43–44]. Предмет вводит ребенка в мир взрослых, «информирует» его об этом мире, обогащает содержание социального опыта и влияет на всестороннее развитие.

Художественные образы из литературных иллюстраций, мультфильмов и кинофильмов встречаются на всех предметах, окружающих детей: обоях, мебели с изображением, например, Винни-Пуха и Пятачка, детских игруш-

ках мультперсонажей. Это могут быть карандаши и раскраски, на которых Крокодил Гена, Чебурашка или Незнайка призывают детей присоединиться и вместе с ними заняться творчеством. Таким образом формируется предметный и культурный мир детей.

Инициаторами, формирующими мироустройство ребенка, являются взрослые. Взрослые вводят дошкольника в мир материальной и духовной культуры, где в разнообразных формах представлены важнейшие пространственно-смысловые координаты, помогающие ребенку организовать и осознать его непосредственный личный опыт [2, с. 7–8]. Производители детских товаров выступают теми взрослыми, которые участвуют в формировании модели мира и повседневного пространства ребенка. Они создают брендовую продукцию, используя уже знакомые иллюстративные и экранные художественные образы, тем самым обеспечивая себе популярность и заинтересованность у детской целевой аудитории.

Как уже было сказано, предметный мир несет в себе информативное и эмоциональное воздействие, реализаторами которых являются визуальные иллюстративные и экранные художественные образы. То, что ребенок знает о герое, и те эмоции, которые он испытывает при взаимодействии с этими предметами, способствуют процессу познания и формирования у него разных сторон личности. Культурный мир предметов и образов становится доступным средством формирования и проявления творчества у детей дошкольного возраста [3, с. 11].

Художественные образы приближают предметы к восприятию дошкольника. Ребенок учится отличать «свое» и «чужое». В пространстве детской комнаты для ребенка все становится своим и привычным. Но вне рамок детской ему необходимо зафиксировать свое место и участие. Ребенок заботится о том, чтобы, например, на своем месте за столом стоял его прибор: чашка, тарелка и ложка с его любимыми персонажами. Эти предметы становятся для него не просто вещами, которые имеют какую-то потребительскую ценность, «они – суть, знаки-заместители самого ребенка, они помогают ребенку обозначить свое место, закрепить его в сознании других людей, утвердить свою самость, материализовать свое “Я”» [2, с. 48].

Итак, использование визуальных, художественных, литературных, мультипликационных и кинематографических образов в дизайне предметов в по-

вседневном пространстве ребенка имеет важное культурное значение. Культурные герои детства помогают процессу познания ребенком окружающего предметного мира, становлению его «я», а главное – формируют культурно-ценностный мир детства, обособленный от взрослых.

### **Библиографические ссылки**

1. *Данилова Е. Ю.* Познание мира ребенком как психолого-педагогическая проблема // Вестн. ТГПУ : [сайт]. 2013. № 6 (134). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/poznanie-mira-rebenkom-kak-psihologo-pedagogicheskaya-problema> (дата обращения: 23.05.2019).
2. *Осорина М. В.* Секретный мир детей в пространстве мира взрослых. СПб., 2016. 304 с.
3. *Дыбина О. В.* Формирование творчества у детей дошкольного возраста в процессе ознакомления с предметным миром : автореф. дис. ...д-ра. пед. наук // Моск. гос. открытый пед. ун-т им. М. А. Шолохова. М., 2002. 45 с.